



Общее собрание членов РСВЯ и VI MICE Нетворкинг Форум

**Итоги форсайт-сессии**

**«Как сохранить бизнес в турбулентное время?»»**



# Модераторы



- **Григорий Айриев**,  
модератор, фасилитатор,  
бизнес-тренер по  
коммуникациям, спикер



- **Дарья Островская**,  
генеральный директор  
Выставочного научно-  
исследовательского  
центра (ВНИЦ) R&C

Шаг 1

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ

1	4	7	10
2	5	8	11
3	6	9	12

УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСОВ

Участники РСВА

РСВА
Собственный индустриальный

## ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЫ...

УРОВЕНЬ  
ИНТЕРЕСОВ

Участники РСВЯ

РСВЯ

Событийная  
индустрия

1	4	7	10
2	5	8	11
3	6	9	12

СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РСВЯ

Продолжаем  
делать

Делаем  
по-другому

Прекращаем  
делать

Начинаем  
делать новое









Уровень интересов	Степень активности изменений в деятельности РСВЯ			
ЧЛЕНЫ РСВЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрить ИТ-технологии</li> <li>Улучшить коммуникацию между членами РСВЯ</li> <li>Популяризация РСВЯ для новых членов</li> <li>Обучение членов РСВЯ (отраслевая специализация)</li> <li>Государственная поддержка членов РСВЯ</li> <li>Прозрачность ассоциации</li> <li>Защищать интересы участников в критической ситуации</li> <li>Юридическая поддержка</li> <li>Обеспечение информацией о новых трендах отрасли и точках роста бизнеса</li> <li>Поддержка региональных членов в рамках проектов других членов РСВЯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перестать петь гимн</li> <li>Перестать бояться новых технологий</li> <li>Перестать печатать каталоги</li> <li>Перестать ждать помощи</li> <li>Перестать использовать устаревшие методы рассылки</li> <li>Перестать воспринимать коллег по цеху в качестве конкурентов</li> <li>Перестать каждому изобретать свой отдельный велосипед</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Не волноваться, улыбаться</li> <li>Двигаться вперед</li> <li>Опирайтесь на НТО</li> <li>Изменить подход экспонентов к участию в выставке</li> <li>Реализовать ЧГП</li> <li>Учесть опыт общественных организаций из других стран</li> <li>Уменьшить административные барьеры</li> <li>Больше взаимодействовать</li> <li>Увеличить скорость управленческих решений путем оцифровки БП</li> <li>Законодательство для отрасли, понятный аппарат</li> </ul>	
РСВЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лоббировать интересы бизнеса в плане финансирования участия в КВМ</li> <li>Реализация государственных программ на площадке, а также создание социально значимых проектов</li> <li>Расширять связи GR</li> <li>Поддерживать высокие стандарты индустрии</li> <li>Бороться</li> <li>Следовать современным тенденциям</li> <li>Продолжать проводить офлайн-встречи</li> <li>Гайды по улучшению бизнеса членов РСВЯ</li> <li>Продолжать набирать новых членов в РСВЯ</li> <li>Изобретать новые методы продвижения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Активизировать продвижение РСВЯ в гос. структурах, бизнес-ассоциациях и т.д.</li> <li>Обмен опытом с коллегами из других стран и ассоциаций</li> <li>Упростить процедуру приема в члены</li> <li>Популяризация профессии выставочника</li> <li>Пересмотреть применение коммуникационных технологий и обучение сотрудников в этом направлении</li> <li>Провести ребрендинг РСВЯ в информационном пространстве + РСВЯ – 365, сообщество</li> <li>Повысить качество услуг с членами РСВЯ</li> <li>Изменить структуру РСВЯ, а также методы управления и контроля</li> <li>Уменьшить членские взносы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Брать Запад за образец и идти своим путем на основании собственного опыта</li> <li>Перестать предлагать свое и начать спрашивать</li> <li>Врать</li> <li>Продавать квадратные метры (вместо этого продавать сервис)</li> <li>Использовать старые технологии бизнеса</li> <li>Сомневаться в себе</li> <li>Надеяться на внешнюю поддержку (нужно верить в себя!)</li> <li>Неиспользование ИИ и новых технологий</li> <li>Обращать внимание на трудности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Начать более активное взаимодействие между членами РСВЯ</li> <li>Наконец-то внедрить цифровизацию</li> <li>Открывать представительства РСВЯ за рубежом совместно с ТПП</li> </ul>
СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Продолжать работать в интересах отрасли</li> <li>Продолжать расширять GR-связи</li> <li>Продолжать лоббировать на уровне регионов меры поддержки для участников</li> <li>Сохранять конкурентные преимущества и следовать современным тенденциям</li> <li>Продолжать внедрять новые технологии на постоянной основе</li> <li>Продолжать добиваться господдержки событийной отрасли</li> <li>Эффективнее работать!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Продолжать внедрение новых технологий IN</li> <li>Отстаивать интересы: отмена тотального контроля EX</li> <li>Информировать другие отрасли и государство об уникальности и необходимости выставочной отрасли для бизнеса (ценность) EX</li> <li>Проведение образовательных мероприятий для членов РСВЯ и событийной индустрии в целом (методология, маркетинг, бухгалтерия, психология и т.д.) IN</li> <li>Изменение стандартов и шаблонов в реалиях нового времени IN</li> <li>Смена ориентиров – география, геополитика IN</li> <li>Представление событийной индустрии на международном уровне EX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уйти от ★ центров</li> <li>Не заниматься не профилем</li> <li>Непрофессионализм</li> <li>Перестать говорить, начать делать</li> <li>Не рассчитывать на помощь 3-х лиц</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск новых форматов мероприятий, добавить новых эмоций в мероприятия</li> <li>Использование новых гос. программ</li> <li>Новые формы кооперации внутри индустрии</li> <li>Внедрить новые инструменты</li> <li>Развитие инфраструктуры</li> <li>Развитие делового туризма в регионах</li> <li>Постоянный (!) поиск новых тем</li> <li>Улучшать и расширять качество ИТ-услуг</li> <li>Внедрять инновации с прицелом на потребности и интересы нового поколения</li> </ul>
	<b>ПРОДОЛЖАЕМ ДЕЛАТЬ</b>	<b>ДЕЛАЕМ ПО-ДРУГОМУ</b>	<b>ПРЕКРАЩАЕМ ДЕЛАТЬ</b>	<b>НАЧИНАЕМ ДЕЛАТЬ НОВОЕ</b>



# Топ-5 идей

- ✓ Обучение, образование
- ✓ Продвижение РСВЯ
- ✓ Популяризация отрасли и ВКД
- ✓ Работа с государством
- ✓ Использование ИТ-технологий



Шаг 2

# Стейкхолдеры

- Государство
- Организаторы
- Площадки
- Сервисы



## ГОСУДАРСТВО

1. Реализация ГЧП
2. Уменьшение административных барьеров
3. Совершенствование законодательства
4. Стандарты для цифровизации
5. Развитие инфраструктуры
6. Поддержка общественной дипломатии
7. Открытие зарубежных представительств РСВЯ совместно с ТПП и торгпредствами
8. Создание и утверждение госпрограмм для отрасли
9. Развитие бизнес-туризма в регионах
10. Расширение мер-поддержки событийной индустрии
11. Поддержка социально значимых проектов
12. Смена ориентиров – география, геополитика
13. Представление событийной индустрии на международном уровне
14. Продвижение интересов государства через КВД
15. Разработка государственных образовательных программ в интересах отрасли

## ОРГАНИЗАТОРЫ

1. Повышение квалификации персонала (тренинги, курсы, семинары) и участников выставочных мероприятий
2. Изменение подхода экспонентов к участию в выставках (выпуск методических материалов)
3. Расширение взаимодействия с отраслевыми структурами
4. Движение вперед
5. Цифровизация
6. Поиск новых форматов
7. Внедрение новых инструментов
8. Поиск новых тем за счет обмена опытом
9. Продажа не квадратных метров, а сервиса
10. (Не)сомневаться в себе

## ВОЗМОЖНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

### ПЛОЩАДКИ

1. Внедрение новых технологий
2. Проведение образовательных мероприятий, обмен опытом с коллегами
3. Новые формы кооперации с участниками рынка
4. Реализация госпрограмм на площадке
5. Получение господдержки
6. Поиск и внедрение новых форматов мероприятий
7. Развитие инфраструктуры
8. Развитие делового туризма в регионах
9. Постоянный поиск новых тем
10. Расширение GR-связей
11. Улучшение качества услуг

### СЕРВИСЫ

1. Улучшение коммуникации между членами РСВЯ путем внедрения цифровизации (наконец-то!)
2. Внедрение ERP у членов РСВЯ
3. Обучение и образование в отрасли (в т.ч. на базе мобильного приложения)

## ГОСУДАРСТВО

1. Реализация ГЧП
2. Уменьшение административных барьеров
3. Совершенствование законодательства
4. Стандарты для цифровизации
5. Развитие инфраструктуры
6. Поддержка общественной дипломатии
7. Открытие зарубежных представительств РСВЯ совместно с ТПП и торгпредствами
8. Создание и утверждение госпрограмм для отрасли
9. Развитие бизнес-туризма в регионах
10. Расширение мер-поддержки событийной индустрии
11. Поддержка социально значимых проектов
12. Смена ориентиров – география, геополитика
13. Представление событийной индустрии на международном уровне
14. Продвижение интересов государства через КВД
15. Разработка государственных образовательных программ в интересах отрасли

## ОРГАНИЗАТОРЫ

1. Повышение квалификации персонала (тренинги, курсы, семинары) и участников выставочных мероприятий
2. Изменение подхода экспонентов к участию в выставках (выпуск методических материалов)
3. Расширение взаимодействия с отраслевыми структурами
4. Движение вперед
5. Цифровизация
6. Поиск новых форматов
7. Внедрение новых инструментов
8. Поиск новых тем за счет обмена опытом
9. Продажа не квадратных метров, а сервиса
10. (Не)сомневаться в себе

## ВОЗМОЖНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

### ПЛОЩАДКИ

1. Внедрение новых технологий
2. Проведение образовательных мероприятий, обмен опытом с коллегами
3. Новые формы кооперации с участниками рынка
4. Реализация госпрограмм на площадке
5. Получение господдержки
6. Поиск и внедрение новых форматов мероприятий
7. Развитие инфраструктуры
8. Развитие делового туризма в регионах
9. Постоянный поиск новых тем
10. Расширение GR-связей
11. Улучшение качества услуг

### СЕРВИСЫ

1. Улучшение коммуникации между членами РСВЯ путем внедрения цифровизации (наконец-то!)
2. Внедрение ERP у членов РСВЯ
3. Обучение и образование в отрасли (в т.ч. на базе мобильного приложения)

# И еще...

- ✓ Не волноваться и улыбаться!
- ✓ Двигаться вперед!
- ✓ Верить в себя!
- ✓ Продолжать бороться!
- ✓ Работать эффективнее!



Спасибо за внимание!



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК